

Programa Operativo Anual

Dirección de la Casa de Cultura

Ahualulco de Mercado, Jalisco 2021



Ahualulco de Mercado, Jalisco a 29 de enero del año 2021.

Lic. Blanca Estela Hernández Caro,
Directora de la Unidad de Transparencia y Protección de Datos Personales del Municipio de Ahualulco de Mercado, Jalisco.

At ´ L.C.P. Jaime Mares Hernández,
Contralor del Municipio de Ahualulco de Mercado, Jalisco.

Me llena de gusto poder iniciar esta colaboración en compañía de un equipo de profesionales como ustedes, cuyo trabajo y responsabilidad admiro sinceramente. Aprovecho la oportunidad para agradecer su atención y extenderles el mismo apoyo en lo que esté en nuestras posibilidades. El motivo de este escrito, después de saludarles, es presentarles el Programa Operativo Anual (POA) 2021 de La Casa de la Cultura de Ahualulco de Mercado, Jalisco. Mismo con el cual pretendemos guiarnos para reactivar uno de los motores y medios de expresión más representativos para nuestro Estado; La Cultura.

Desde que la pandemia Covid-19 nos ha llevado a un agresivo replanteamiento social y económico, es momento de motivar a los ciudadanos con iniciativas creativas y que en todo momento resguarden su salud y por ende la de todos nosotros. Es por eso que nuestro POA se basará principalmente en generar un entorno incluyente para todos los sectores de la región, y principalmente de Ahualulco de Mercado, para que juntos demos frente a esta situación compleja y fomentemos el consumo de arte y cultura en todos sus sentidos. Bajo la premisa de que la Cultura de un lugar es el principal motivo de cohesión social y circulación económica, les invito a seguir de cerca este esfuerzo y a apoyarlo desde sus alcances.

Sin más por ahora, quedo atento ante cualquier otra solicitud.

Atentamente



Lic. Pedro Ramsés Lupercio Hernández

Director de La Casa de la Cultura de Ahualulco de Mercado, Jalisco.

Contenido:

1. Integrantes y colaboradores para el diseño del POA 2021 de Cultura.
2. Lista de proyectos del POA 2021 de Cultura:
 - 2.1. Ficha técnica de los proyectos del POA de Cultura 2021
3. Calendario POA Cultura 2021.

Colaboradores:

- Pedro Ramsés Lupercio Hernández
Director de la Casa de la Cultura de Ahualulco de Mercado
- Juan Manuel Mendoza Yañez
Gerente de Gestión Integral de Proyectos
- Francisco Javier Vazquez Rosas
Promotor de Cultura en Ahualulco de Mercado
- Mitzy Estefanía Ramirez Flores
Coordinadora de Enlace de Turismo de Ahualulco de Mercado
- Brenda Lozano Ramírez
Asistente de Gestión Integral de Proyectos

Lista de proyectos POA 2021 de Cultura:

1. MUVI: primer museo virtual de arte, ciencia, industria y cultura de la Región Valles de Jalisco.
2. Ahualulco 21: programa de radio en vivo para jóvenes y adultos.
3. Enlace Cultura: portal digital de contenido cultural y turístico.
4. Programas de apoyo a la cultura por parte del Estado de Jalisco.
5. Eventos tradicionales del municipio de Ahualulco de Mercado.

MUVI

Nombre	MUVI: primer museo virtual de arte, ciencia, industria y cultura de la Región Valles de Jalisco.
Otros departamentos que participan	Invitación abierta a otras dependencias y organizaciones que deseen compartir experiencias audiovisuales a la comunidad.
Descripción del proyecto	Creación de contenido audiovisual en formato de video con tecnología de cámaras 360° que serán compartidas de manera gratuita con la comunidad para que desde sus hogares y con una conexión a internet vivan experiencias culturales, turísticas y educativas. Al término del proyecto la inversión será recuperada. El modelo de ingresos consta en una cuota que pagarán las empresas para que tengan un video publicitario de sus servicios.
Población objetivo	Niños, jóvenes y adultos.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Invitación a empresas turísticas, grupos artísticos, eventos culturales y galerías de arte para colaborar. ● Creación y edición del contenido con cámara 360°. ● Publicación de los videos 360° para que la comunidad pueda disfrutarlos.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> ● Al menos 2 experiencias 360° por mes. ● Número de reproducciones en página oficial de Youtube ● Número de vistas y seguidores en publicaciones página oficial de Facebook.
Meta	Incentivar el consumo de cultura y turismo a través de una herramienta creativa, tecnológica y de manera remota.
Periodo	Lanzamiento en marzo 2021. Última publicación de contenido en Agosto 2021.
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> ● Cámara 360°. ● Internet. ● Cuenta de Facebook de Cultura Ahualulco.
Inversión	\$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 m.n.) Compra de cámara y accesorios para soporte. Transporte a los destinos para grabar contenidos 360°.

Ahualulco 21

Nombre	Ahualulco 21: programa de radio en vivo para jóvenes y adultos.
Otros departamentos que participan	Invitación abierta a otras dependencias y organizaciones que deseen compartir información a través de la radio.
Descripción del proyecto	Programa de radio en vivo que será transmitido en redes sociales para potenciar su alcance. Se trata de una iniciativa que pretende platicar a la comunidad temas de cultura general en un lenguaje empático. Temas como seguridad ante el COVID-19, medio ambiente, civismo, nutrición, emprendimiento, artes, y cualquier forma de expresión cultural.
Población objetivo	Jóvenes y adultos.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Convenio de participación en la radio de Ahualulco de Mercado. ● Diseño de contenido de programación. ● Invitación de personajes conocedores de los temas a exponer.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> ● Al menos 1 transmisión en vivo por semana. ● Número de reproducciones en Facebook. ● Número de vistas y seguidores en publicaciones de Facebook.
Meta	Establecer un medio de comunicación bidireccional tanto con personajes comunes de Ahualuco como radioescuchas y público de redes sociales. Se busca abordar el tema histórico, cultural y de tradiciones desde una perspectiva moderna.
Periodo	Lanzamiento en febrero 2021. Última transmisión de contenido en septiembre 2021.
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> ● Celular con cámara. ● Internet.
Inversión	\$0.00

Enlace Cultura

Nombre	Portal digital de contenido cultural y turístico.
Otros departamentos que participan	Invitación abierta a otras dependencias y organizaciones que deseen compartir experiencias audiovisuales a la comunidad.
Descripción del proyecto	Portal digital de destinos culturales y turísticos, videoteca histórica del municipio, eventos, noticias y convocatorias relacionadas. La primera edición tratará sobre Ahualulco. Servirá como catálogo para habitantes y foráneos.
Población objetivo	Niños, jóvenes y adultos.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Recolección de contenido fotográfico y audiovisual para publicar en el portal. ● Contactar a las empresas turísticas y organizaciones culturales para promocionarlas en nuestro portal. ● Publicar trabajo de historiadores de Ahualulco. ● Diseño del portal y publicación.
Indicador	<ul style="list-style-type: none"> ● Portal de internet listo para consultar en cualquier momento. ● Número de empresas organizaciones publicadas. ● Número de convenios hechos para promociones.
Meta	Incentivar el consumo de cultura y turismo a través de una herramienta tecnológica y de manera remota.
Periodo	Lanzamiento en mayo 2021. Última publicación de contenido en Agosto 2021.
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> ● Cuenta de Google. ● Internet.
Inversión	\$0.00

Programas Estatales

Nombre	Programas de apoyo a la Cultura por parte del Estado de Jalisco.
Otros departamentos que participan	-
Descripción del proyecto	Difusión y seguimiento a programas publicados por el Estado de Jalisco referentes a la Cultura.
Población objetivo	-
Actividades	<ul style="list-style-type: none">● Procurar ser candidatos para recibir fondos y programas destinados a la Cultura de Ahualulco de Mercado.● Darle continuidad a las solicitudes del Estado.● Implementar Iso programas.
Indicador	-
Meta	<ul style="list-style-type: none">● Participar en al menos 1 programa por mes; depende totalmente de las invitaciones por parte del Estado.
Periodo	-
Materiales	-
Inversión	Sin información.

Eventos tradicionales en Ahualulco de Mercado

Nombre	Eventos tradicionales del municipio de Ahualulco de Mercado.
Otros departamentos que participan	-
Descripción del proyecto	Organizar y promocionar eventos sociales referentes a las tradiciones y cultura del municipio de Ahualulco de Mercado. Proponer eventos seguros en días festivos.
Población objetivo	Niños, jóvenes y adultos.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguir las indicaciones del Presidente de Ahualulco de Mercado y del Estado. ● Apoyar cuando se solicite desarrollar y/o coordinar algún evento.
Indicador	-
Meta	-
Periodo	-
Materiales	-
Inversión	Sin información.

Calendario POA 2021 Cultura:

Mes	Actividad
Febrero	Lanzamiento de Ahualulco 21
Marzo	Lanzamiento de MUVI
Abril	...
Mayo	Publicación oficial de Enlace Cultura
Junio	...
Julio	...
Agosto	...
Septiembre	...

*Todas las actividades tendrán continuidad a partir del día de su lanzamiento. Cada proyecto tendrá que haberse planeado con un mes de anticipación. Cultura Ahualulco queda en espera de programas Estatales o de eventos tradicionales del municipio.

¡Gracias!




Casa de la Cultura

 ahualulco.cultura@gmail.com

 CulturaAhualulco

 386 752 2445

 Calle José Ma. Mercado #15. Col. Centro.
C.P. 46730. Ahualulco de Mercado, Jalisco.